



# 人とくるまのテクノロジー展

*Automotive Engineering Exposition*

## ロゴ使用マニュアル

## CONTENTS



### 01.コンセプト

デザイン  
カラー



### 02.種 類

基本組み  
会場毎



### 03.ルール

ホワイトスペース  
背景色  
形状  
最小サイズ





# 01. コンセプト



モノ（技術）を人（技術者）が支え、従来の領域を超えて技術交流を促進、技術が向上していく様を表現しています。



## 人とくるまのテクノロジー展

*Automotive Engineering Exposition*

### デザイン

- ・ 穴の空いた2つのオブジェクトは「人＝技術者」と「くるま＝技術」が融合したものを表現しています
- ・ 上部四角の部分は新しい「テクノロジー」をイメージしています
- ・ 大小の四角をつなげることで、「輝き」と「前進する勢い」を感じさせ、「テクノロジーの発展・進歩」への想いをこめました





## カラー

- ・ブルー：先進性や信頼性を表現した技術をイメージ
- ・グリーン：環境をイメージ

> グラデーションにすることで、領域を超えた交流を表現しています。

> 上部に明るくポジティブなイメージのイエローを入れることで、環境・技術が向上していく様を表しています。



## 人とくるまのテクノロジー展

Automotive Engineering Exposition

※シンボルマークに使用されているカラー  
は変更しないでください。(15ページに記載)

※グラデーションを反転させたり、角度の  
変更はしないでください。(16ページに記載)



### 【印刷物】

C:77  
M:32  
Y:7  
K:0

C:38  
M:6  
Y:96  
K:0

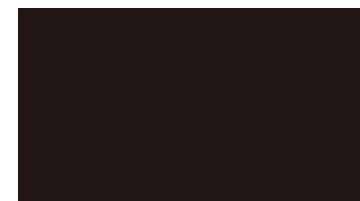
C:7  
M:3  
Y:86  
K:0

### 【Web・映像】

R:27  
G:149  
B:212  
#1B95D4

R:183  
G:209  
B:0  
#B7D100

R:255  
G:240  
B:190  
#FFF000

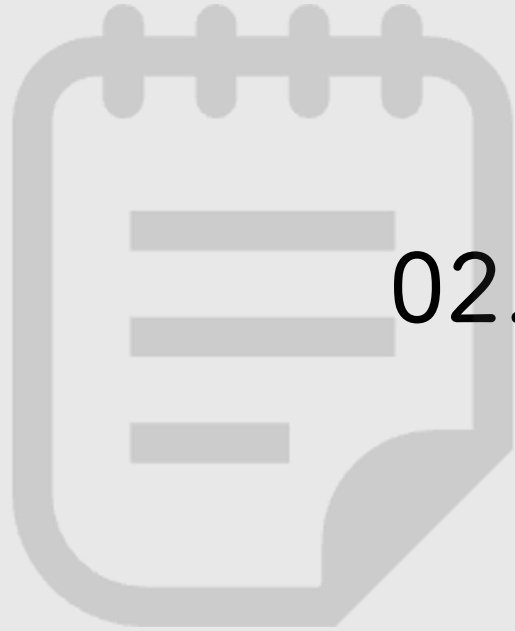


### 【印刷物】

C:0  
M:0  
Y:0  
K:100

### 【Web・映像】

R:0  
G:0  
B:0  
#040000



## 02. 種 類



コンセプト

種類

ルール

基本  
組み

[ 縦組2025 ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025**

*Automotive Engineering Exposition 2025*

[ 縦組2025 YOKOHAMA ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025**

*Automotive Engineering Exposition 2025*

**YOKOHAMA**

[ 縦組2025 NAGOYA ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025**

*Automotive Engineering Exposition 2025*

**NAGOYA**

[ 縦組2025 ONLINE ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025**

*Automotive Engineering Exposition 2025*

**ONLINE**



コンセプト

種類

ルール

会場毎  
YOKOHAMA

[ 縦組2025 YOKOHAMA ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025**  
*Automotive Engineering Exposition 2025*  
**YOKOHAMA**

[ logotypeA2025 YOKOHAMA ]

**人とくるまのテクノロジー展 2025 YOKOHAMA**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 YOKOHAMA*

[ 横組A2025 YOKOHAMA ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025 YOKOHAMA**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 YOKOHAMA*

[ logotypeB2025 YOKOHAMA ]

**人とくるまのテクノロジー展 2025 YOKOHAMA**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 YOKOHAMA*

[ 横組B2025 YOKOHAMA ]



**人とくるまのテクノロジー展**  
*Automotive Engineering Exposition*  
**2025 YOKOHAMA**



コンセプト

種類

ルール

会場毎  
NAGOYA

[ 縦組2025 NAGOYA ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025**  
*Automotive Engineering Exposition 2025*  
**NAGOYA**

[ logotypeA2025 NAGOYA ]

**人とくるまのテクノロジー展 2025 NAGOYA**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 NAGOYA*

[ 横組A2025 NAGOYA ]



**人とくるまのテクノロジー展 2025 NAGOYA**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 NAGOYA*

[ logotypeB2025 NAGOYA ]

**人とくるまのテクノロジー展 2025 NAGOYA**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 NAGOYA*

[ 横組B2025 NAGOYA ]



**人とくるまのテクノロジー展**  
*Automotive Engineering Exposition*  
**2025 NAGOYA**



コンセプト

種類

ルール

会場毎  
ONLINE

[ 縦組2025 ONLINE]



**人とくるまのテクノロジー展 2025**  
*Automotive Engineering Exposition 2025*  
**ONLINE**

[ logotypeA2025 ONLINE]

**人とくるまのテクノロジー展 2025 ONLINE**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 ONLINE*

[ 横組A2025 ONLINE]



**人とくるまのテクノロジー展 2025 ONLINE**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 ONLINE*

[ logotypeB2025 ONLINE]

**人とくるまのテクノロジー展 2025 ONLINE**  
*Automotive Engineering Exposition 2025 ONLINE*

[ 横組B2025 ONLINE]



**人とくるまのテクノロジー展**  
*Automotive Engineering Exposition*  
**2025 ONLINE**

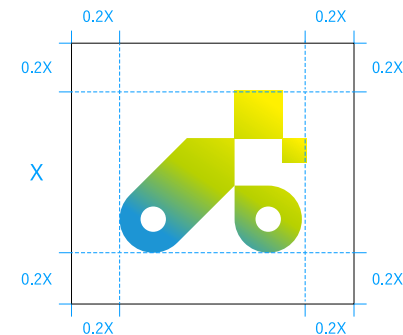
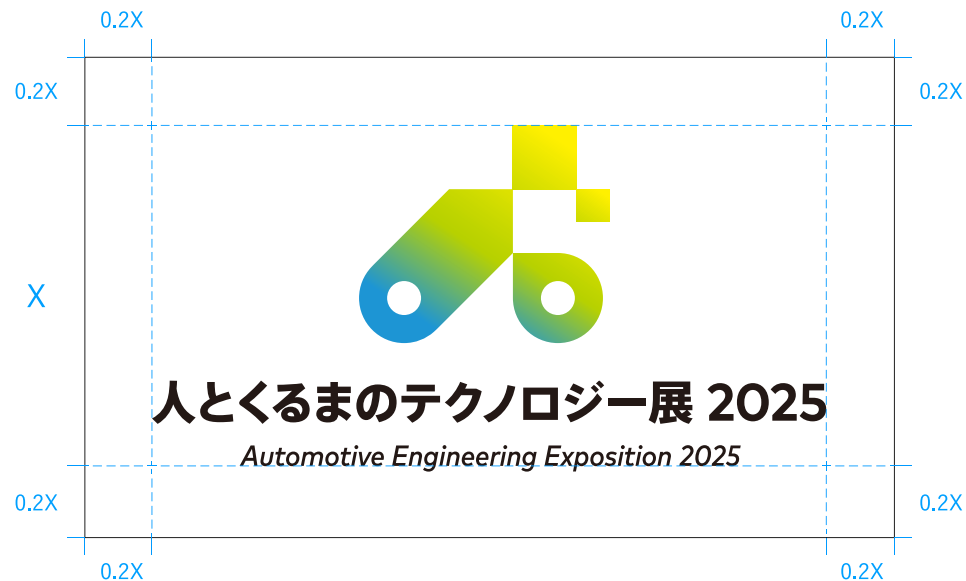


# 03. ルー ル



## ホワイトスペースの確保

ロゴの独立性、視認性を確保するために、  
ホワイトスペースを設けています。  
右記に指定するホワイトスペースには、  
ロゴ以外の他の要素を表示することはできません。  
表記している余白は最小限度のため、  
可能な限り余裕を持って配置してください。







コンセプト

種類

ルール

ホワイトスペース





## 背景色の明度基準【カラー】

背景色がカラーの場合は、右記の基準で表示してください。

基本的には、ライトベージュ、白地、無彩色の背景に表示するのが効果的です。

右記のカラーチャートを目安に、ブランドイメージを損なわない背景色を選択することが重要です。





コンセプト

種類

ルール

背景色（白～黒）

## ＊特例

基本的には通常カラーを使用してください。

単色での印刷物/背景色が濃くロゴの視認性が悪い等にかぎり、  
白い文字色またはモノクロカラーロゴを使用してください。

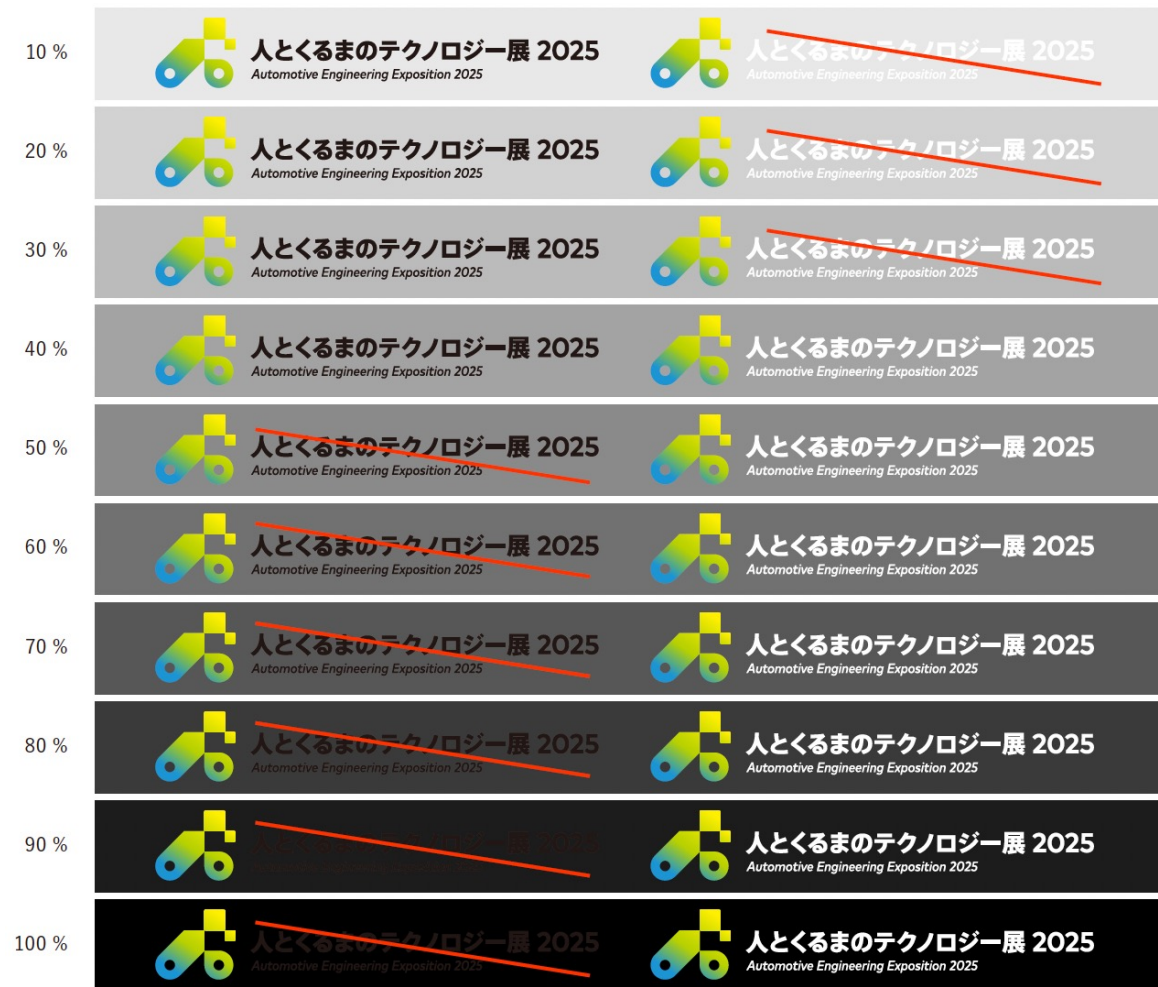
[ 縦組\_mono ]



[ 縦組\_textwhite ]



## 背景色の明度基準 [白 ～ 黒]





コンセプト

種類

ルール

## 背景色・背景素材の使用

ロゴを配置すると視認性が悪くなる場合や、  
パターンに表示させる場合は十分なホワイト  
スペースを確保して使用してください。



○ 十分な視認性を保つ背景を確保します。



○ 十分な視認性を保つ背景を確保します。



○ 十分な無彩色の背景を確保します。



✗ ログマークの視認性が悪い  
背景色にしないでください。



✗ 白ふちをつけないでください。



✗ ログマークの視認性が悪い  
写真やパターンの上に  
表示しないでください。



✗ ログマークの視認性が悪い  
写真やパターンの上に  
表示しないでください。



✗ ログマークの視認性が悪い  
写真やパターンの上に  
表示しないでください。





コンセプト

種類

ルール

## ロゴの形状

ロゴの形状についての禁止事項を表記しています。



変形させてはいけません。



要素の比率や配置を変更してはいけません。



指定色以外に変更してはいけません。



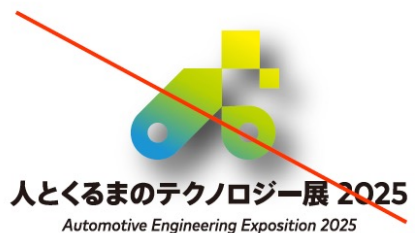
グラデーションの向きを変更してはいけません。



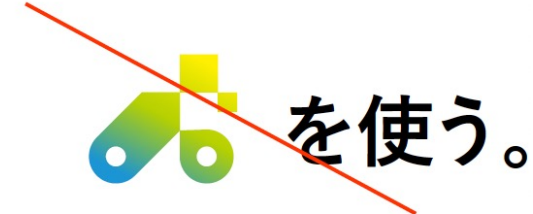
アウトラインにしてはいけません。



ぼかしてはいけません。



影や立体化など  
特殊な表現をつけてはいけません。



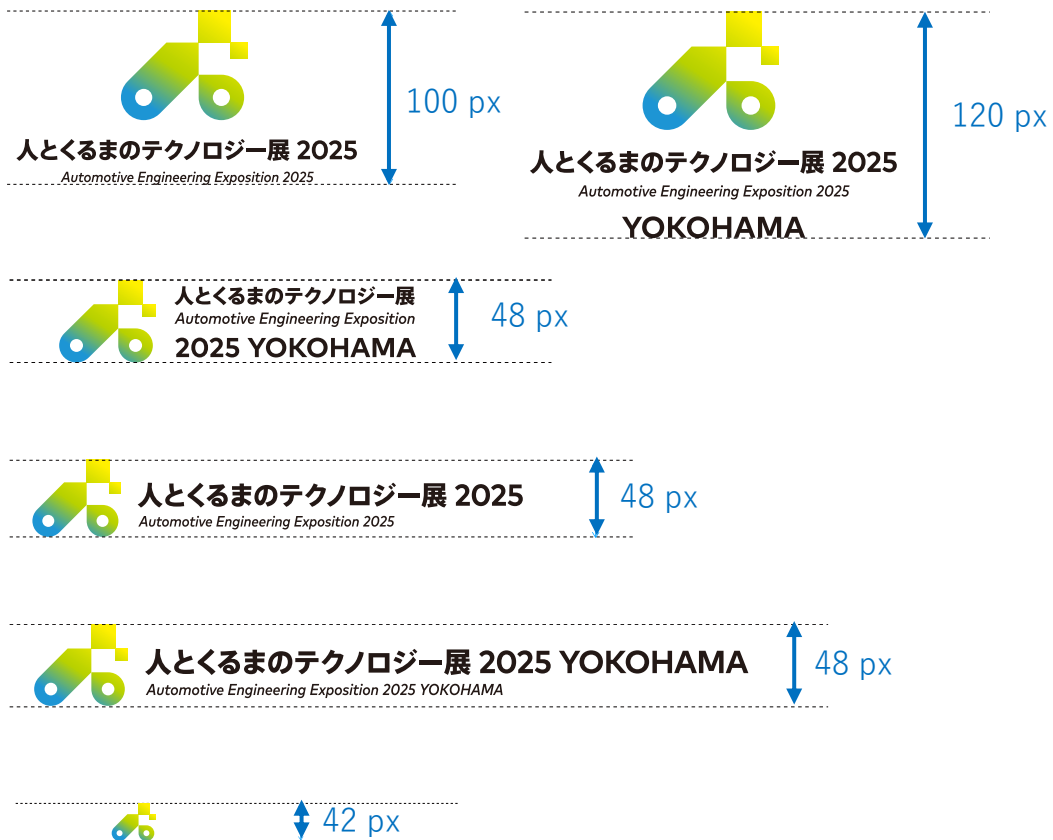
文章中にロゴを使用してはいけません。



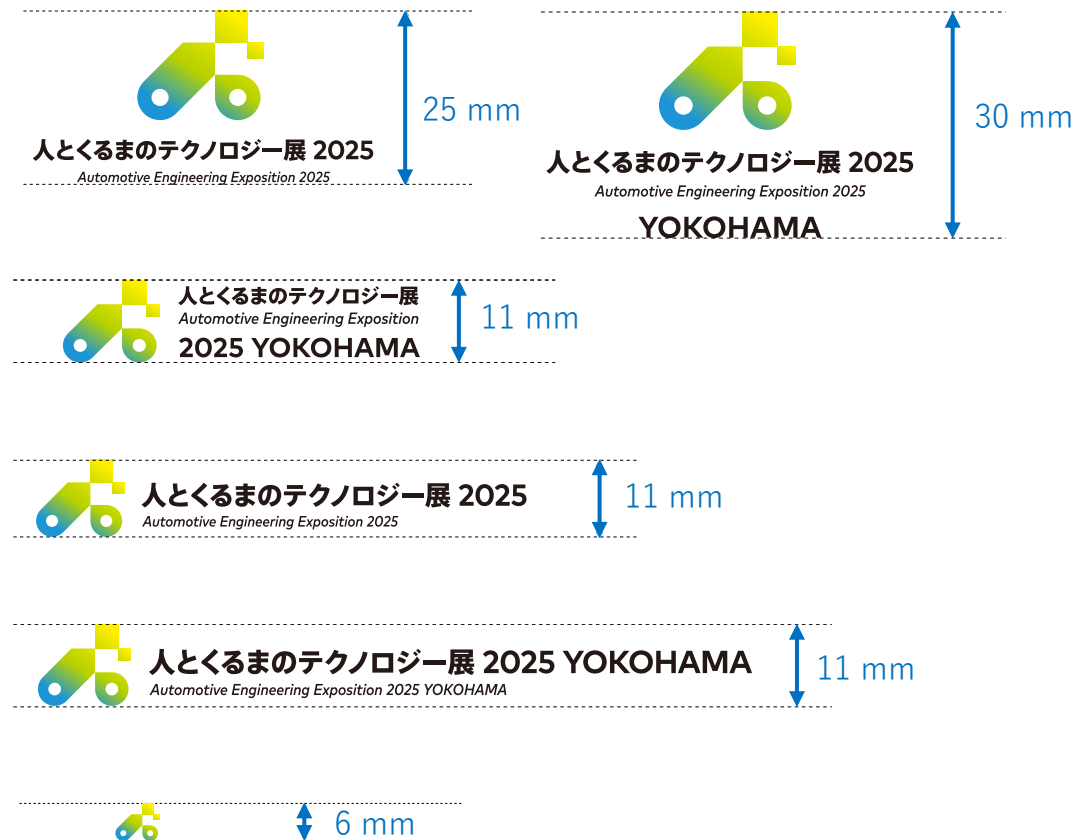
\*本年度より、ロゴの最小サイズが変更になりました。

ロゴ使用の際は、下記最小サイズを厳守してご使用ください。

### 各種ロゴの最小サイズ [Web・映像]



### 各種ロゴの最小サイズ [印刷物]



## ロゴについてのお問合せ

展示会運営事務局 株式会社大成社

E-mail [exhib-expo@taiseisha.co.jp](mailto:exhib-expo@taiseisha.co.jp)

メールでのお問合せがスムーズです。

ご視聴ありがとうございました

